

Regulamin świadczenia usług promocyjnych przez firmę SALON-Ireneusz Łukasiewicz

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa ogólne zasady emisji spotów reklamowych na zewnętrznych wielkoformatowych nośnikach reklamowych będących własnością Zleceniobiorcy.

2. Zawierając umowę Zleceniodawca wyraża zgodę na emisję spotów reklamowych na nośnikach należących do firmy SALON-Ireneusz Łukasiewicz w terminach i na zasadach określonych w umowie oraz oświadcza, że zapoznał się z postanowieniami niniejszego Regulaminu i zobowiązuje się do ich przestrzegania.

§ 2 DEFINICJE

Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:

Zleceniobiorca - firma SALON-Ireneusz Łukasiewicz.

Zleceniodawca - osoba prawna, fizyczna lub inna jednostka organizacyjna zlecająca prowadzenie kampanii promocyjnej.

Umowa - umowa o świadczenie usług reklamowych zawarta pomiędzy Zleceniobiorcą a Zleceniodawcą.

Nośnik reklamy - telebimy należące do Zleceniobiorcy (Telebim Centrum, Telebim Warszów) oraz tablica LED (Tablica Karsibór).

Spot reklamowy - film promocyjny/animacja udostępniona przez Zleceniodawcę, emitowany na nośniku reklamowym wg ustaleń zawartych w umowie.

§ 3 ZAMÓWIENIE EMISJI

1. Zamówienia na prowadzenie kampanii promocyjnej Zleceniodawca dokonuje poprzez podpisanie umowy.

2. Umowa określa miejsce emisji oraz czas trwania kampanii promocyjnej Zleceniodawcy.

3. Zawarcie umowy nie oznacza przyjęcia przez Zleceniobiorcę jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec osób trzecich za treść spotów reklamowych emitowanych na podstawie tej Umowy.

§ 4 WARUNKI TECHNICZNE

1. W umowie Zleceniodawca zobowiązuje się do dostarczenia gotowego spotu reklamowego.
2. Dostarczenie gotowego spotu reklamowego powinno nastąpić na min. 24h przez planowanym rozpoczęciem emisji.

§ 5 PRAWA AUTORSKIE

1. Zleceniobiorca oświadcza, że nie ponosi odpowiedzialności za treść reklam emitowanych na nośniku reklamowym, a w szczególności za naruszenia praw autorskich.
2. Zleceniodawca oświadcza, że przysługują mu wszelkie prawa autorskie do wykorzystywanych w spocie reklamowym materiałów, a w szczególności do znaków graficznych, zdjęć, haseł reklamowych itp., na wszystkich polach eksploatacji znanych w dacie zawierania umowy.
3. Zleceniodawca zobowiązuje się, że spoty reklamowe nie będą zawierały obrazów, treści, które mogłyby w jakikolwiek sposób zaszkodzić interesom Zleceniobiorcy.
4. Zleceniodawca oświadcza, iż materiały reklamowe nie będą zawierały treści niezgodnych z przepisami prawa, a także z ogólnie przyjętymi normami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami.
5. Zleceniodawca ponosi wyłączną odpowiedzialność za treść i obraz reklam. W przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń dotyczących praw autorskich, firmy, ochrony znaku towarowego, naruszenia przepisów o nieuczciwej konkurencji, naruszenia dóbr osobistych bądź naruszenia innych przepisów prawa, Zleceniobiorca będzie je natychmiast kierował do Zleceniodawcy jako podmiotu odpowiedzialnego za treść i obraz emitowanej reklamy.
6. Zleceniodawca upoważnia Zleceniobiorcę do dokonywania opracowań materiału reklamowego, w szczególności przeróbek i adaptacji w zakresie niezbędnym dla prawidłowej emisji na nośniku reklamowym.
7. Zleceniodawca zobowiązuje się, że w przypadku wszelkich roszczeń w stosunku do Zleceniobiorcy składanych przez osoby trzecie z tytułu naruszenia ich praw poprzez wykorzystanie przekazanych przez Zleceniodawcę materiałów, Zleceniodawca przystąpi do sprawy po stronie Zleceniobiorcy jako interwenient uboczny lub jeśli to możliwe wstąpi do sprawy w miejsce Zleceniobiorcy. Zleceniodawca zwróci Zleceniobiorcy na jego pierwsze żądanie wszelkie wydatki jakie Zleceniobiorca poniósł w związku z powyższymi roszczeniami, w tym w szczególności koszty doradztwa prawnego, koszty postępowania sądowego, oraz zasądzonych lub ustalonych w drodze ugody odszkodowań.

§ 6 WARUNKI I TERMINY PŁATNOŚCI

1. Zapłata za prowadzenie kampanii promocyjnej następuje na podstawie faktur VAT wystawionych przez Zleceniobiorcę i w terminach w nich wskazanych.
2. Płatności należy dokonać na rachunek bankowy Zleceniobiorcy wskazany na fakturze VAT.
3. W przypadku nie dokonania płatności we wskazanym terminie Zleceniobiorca zachowuje sobie prawo do naliczania odsetek ustawowych za zwłokę oraz zastrzega sobie prawo do przerywania emisji spotów reklamowych Zleceniodawcy i wystawienia korekty faktury za emisję spotów.
4. Zleceniodawca upoważnia Zleceniobiorcę do wystawiania faktury VAT bez podpisu.

§ 7 ZOBOWIĄZANIA I PRAWA STRON

1. Zleceniobiorca zastrzega sobie prawo do:
 - a) przesunięcia terminu rozpoczęcia emisji materiału reklamowego Zleceniodawcy w przypadku, gdy dostarczy on Zleceniobiorcy materiał w terminie późniejszym niż 24h przed planowaną datą rozpoczęcia emisji reklamy.
 - b) dokonania własnej oceny przedstawionego przez Zleceniodawcę materiału reklamowego w zakresie jego zgodności z obowiązującymi przepisami prawa oraz dobrymi obyczajami. W przypadku zakwestionowania przez Zleceniobiorcę treści reklamy, Zleceniodawca dokona jej zmiany tak, aby jej treść nie budziła wątpliwości prawnych.
 - c) odmowy emisji materiału reklamowego, który jest niezgodny z obowiązującym w Polsce prawodawstwem, normami etycznymi, dobrymi obyczajami lub może naruszyć dobra osobiste osób trzecich czy dobra Zleceniobiorcy, jak również w przypadku gdy jakość materiału reklamowego uniemożliwia jego emisję.
 - d) odmowy emisji reklamy gdy osoba trzecia lub uprawniony do tego organ zgłosi na piśmie zastrzeżenia dotyczące treści materiału reklamowego.
 - e) zmiany terminu emisji materiału reklamowego w przypadku, gdy Zleceniobiorca z przyczyn od siebie niezależnych nie może wyemitować materiału reklamowego w uzgodnionym przez strony terminie. Jeżeli zmieniony przez Zleceniobiorcę termin emisji materiału reklamowego nie zostanie zaakceptowany przez Zleceniodawcę wynagrodzenie należne Zleceniobiorcy zostaje proporcjonalnie obniżone za okres, w którym Zleceniobiorca nie mógł wyemitować materiału reklamowego, bez prawa do roszczeń odszkodowawczych ze strony Zleceniodawcy.

2. Zleceniodawca jest uprawniony do:

- a) bieżącej kontroli emisji materiału reklamowego na nośniku reklamowym w sposób nie zakłócający pracy Zleceniobiorcy,
- b) przeprowadzenia kontroli emisji materiału reklamowego na nośniku reklamowym w obecności pracownika Zleceniobiorcy,

3. Zleceniodawca jest zobowiązany do:

- a) dostarczenia Zleceniobiorcy materiału reklamowego nie później niż 24h przed planowaną datą rozpoczęcia emisji reklamy,
- b) akceptacji materiału reklamowego przed rozpoczęciem jego emisji,

4. Zleceniodawca oświadcza, że wyraża zgodę na posługiwanie się przez Zleceniobiorcę zdjęciami nośników reklamowych z emitowanymi na nich spotami reklamowymi w celach marketingowych i autopromocyjnych oraz na wykorzystanie w celach marketingowych i autopromocyjnych przez Zleceniobiorcę wyników badań marketingowych dotyczących przeprowadzanych kampanii promocyjnych.

§ 8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie spory mogące wynikać z realizacji usług będą rozstrzygane w drodze negocjacji, a w ostateczności zostaną poddane pod rozstrzygnięcie sądu właściwego dla siedziby Zleceniobiorcy.

2. Przeniesienie praw i obowiązków Zleceniodawcy wynikających z Umowy na osobę trzecią wymaga uprzedniego uzyskania od Zleceniobiorcy pisemnej zgody.

3. Zleceniobiorca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie. Zmiany Regulaminu zostaną umieszczone na stronie internetowej www.telebimy.swinoujście.pl, a o fakcie wprowadzenia zmian Zleceniodawca zostanie poinformowany za pomocą poczty elektronicznej. Jeżeli w ciągu dwóch tygodni licząc od dnia otrzymania informacji o dokonanych zmianach Regulaminu, Zleceniodawca nie wyrazi pisemnie sprzeciwu, uważa się, że wyraził zgodę na zmiany Regulaminu.

4. Niniejszy Regulamin obowiązuje od 1 lipca 2015 roku.